

ECONOMIA CERAMICA

MANFREDINI E MUSSINI SU UNO MATTINA

STAMATTINA alle 8 Cersaie protagonista di Uno Mattina, il programma di RaiUno. Saranno ospiti della trasmissione il presidente di Confindustria Ceramica Franco Manfredini e il vicepresidente Emilio Mussini. Si parlerà di materiali capaci di contribuire a risparmiare costi ed energia.



Un momento dell'installazione dei cubi di piastrelle nel centro storico di Bologna

L'OPERAZIONE Gambarelli si rafforza in terra di Siena

IL GRUPPO Ceramiche Gambarelli rafforza la sua struttura societaria in provincia di Siena con gli investimenti nel capitale di due finanziarie: Finanziaria Senese di Sviluppo e Fidi Toscana. Attraverso questo intervento è ripartita l'attività di Ceramiche di Siena Spa, rendendo possibile l'assunzione di 90 dipendenti e il ritorno alla produttività.

L'OPERAZIONE ha visto la costituzione della New-co Gruppo Ceramiche, la quale ha rilevato il ramo d'azienda di Ceramiche Siena spa e Ceramiche Gambarelli spa. L'investimento complessivo di Fises e Fidi Toscana è stato di 1,25 milioni di euro. Con il 34% delle quote Finanziaria Senese e Fidi Toscana sono entrate nel capitale del Gruppo Gambarelli spa. Il restante è detenuto da Siena capital, holding facente capo ai fratelli Giuseppe e Tommaso Pozzi. Attualmente il capitale versato è di 2,050 milioni ai quali si aggiungono 700 mila euro a titolo partecipativo.

«**AL PROSSIMO** Cersaie - spiega Giuseppe Pozzi, presidente di Ceramiche Gambarelli - il gruppo presenterà l'innovativa collezione stilistica denominata «Damasco», frutto del proprio centro ricerche, oltre a una serie di «Oxygena», l'unica piastrella antimog e antibatterica che può vantare brevetti approvati». La struttura di Gambarelli, prosegue Pozzi, «non avrebbe potuto reggere in un mercato dimezzato senza essere ristrutturata». Dopo 40 anni di crescita, infatti, ha dovuto affrontare la profonda crisi di un settore. Ora però s'intravede un barlume: l'obiettivo del 2011 è di «raggiungere i 25 milioni, aumentando la produzione a 1,8 milioni e riassumere la totalità degli ex dipendenti attualmente in cassa integrazione straordinaria».

L'IDEA PRESENTATA IERI A BOLOGNA LA MOSTRA CERSAIE DOWNTOWN

Se il design 'invade' la città

Cubi di piastrelle in centro per «provocare» turisti e residenti

di GIANPAOLO ANNESE

CUBI dalla forma di mela (il simbolo di Cersaie 2010 - 2011) rivestiti di piastrelle di ceramica o costruiti come teche di vetro, che punteggiano il centro storico di Bologna, tra palazzi signorili e viuzze animate. Non solo fiera, a diventare spazio espositivo per il Salone della ceramica e dell'arredobagno (28 settembre - 2 ottobre) è la città stessa, protagonista del racconto di un design innovativo e fantasioso. Un'iniziativa che fa il paio con il restyling dell'aeroporto Marconi presentato nei giorni scorsi e che offre agli oltre 80mila visitatori in arrivo al Cersaie un gioco - provocazione per stimolare lo specialista del settore ceramico, ma anche il non intenditore che può sperimentare il contesto urbano sotto nuovi punti di vista.

ACCOGLIENZA

Un'iniziativa per salutare gli oltre 80 mila visitatori in arrivo al Salone

IL PROGETTO si chiama «Cersaie Downtown. Le strade del design» e si sostanzia in una mostra ideata da Interpromex Comunicazione, curata da Laura Manfredini e promossa da Confindustria Ceramica, che si snoda nell'area compresa tra via Rizzoli e via Farini ospita 11 marchi italiani: Antonio Lupi, Arblu, Casa dolce Casa, Casalagrande Padana, Cerasarda, Floor Gres, Glass Idromassaggio, Hatria, Marazzi Tecnica, Rex Ceramiche Artistiche e Simas. «Vogliamo raggiungere tre obiettivi - ha spiegato nella

presentazione di ieri mattina in piazza Maggiore Vittorio Borelli, presidente delle Attività promozionali di Confindustria Ceramica - rinforzare il rapporto di Cersaie con la città di Bologna; promuovere il Salone non solo come appuntamento commerciale, ma anche come manifestazione culturale, e investire sui giovani». Proprio come è stato fatto con Alessandra Parodi, la studentessa universitaria vincitrice del concorso per l'ideazione dell'immagine Cersaie 2010: una mela di sedici piastrelle verdi sovrastate da un picciuolo stilizzato. Il manifesto è stato sviluppato sul concept dell'«Eden Ceramico», un tema improntato sul cambiamento della società in atto, che si confronta con nuovi scenari globali, e che richiede ai materiali ceramici, al design, allo sviluppo sostenibile un nuovo modo di abitare il pianeta.

RISULTATI VERSO LA FINE L'INIZIATIVA DI FIORANO

La Fabbrica delle idee scopre la green economy

«**LA FABBRICA** delle idee», progetto messo in campo dall'amministrazione comunale di Fiorano Modenese per contribuire a individuare percorsi di rilancio del distretto, è arrivato alla sua fase conclusiva. Attraverso focus group, interviste mirate, coordinati dal centro Focus Lab, sono stati ascoltati titolari e manager di imprese, artigiani, commercianti, agricoltori, professionisti e rappresentanti del terziario, rappresentanti delle organizzazioni sindacali e di categoria, associazioni di volontariato, dipendenti comunali. «La risposta è stata superiore alle aspettative, per numero di partecipanti

e per la qualità degli interventi», riferisce il sindaco Caludio Pistoni. Un provvisorio riassunto delle numerose piste di lavoro emerse nella prima fase si riferiscono all'innovazione di prodotto e di processo per promuovere la piastrella industriale con il binomio design-sostenibilità; l'ampliamento degli utilizzi della piastrella industriale in luoghi pubblici e l'introduzione di nuove funzioni; la proposta di pacchetti-ceramica integrati. Sul fronte della green economy sono stati proposti la produzione di piastrelle con alto contenuto di



Viale Vittorio Veneto

materiale riciclato per la filiera edilizia sostenibile; l'introduzione di processi energy-saving negli impianti di cottura; la promozione di impianti fotovoltaici nelle imprese e negli edifici pubblici e privati.

Luigi Giuliani

TECNARGILLA

Via con l'incontro Investire in Cina

«**INVESTIRE** in Cina: situazioni e prospettive». E' il titolo del primo appuntamento in programma a Tecnargilla a Rimini (27 settembre - 1 ottobre). Istituzioni italiane e cinesi e imprenditori dei due Paesi si confronteranno sul clima e le possibilità degli investimenti stranieri nella regione di Foshan, storico distretto ceramico cinese. Il convegno si terrà nel pomeriggio della giornata inaugurale (lunedì 27).

PERLE DEL TERRITORIO

Terme della Salvarola Stagione turistica 2011

TERME della Salvarola e la Terra delle Rosse srl, società per promuovere la fascia pedemontana modenese, annuncia il via alla stagione turistica del 2011. Al centro le eccellenze del territorio: le Terme, il Centro Benessere Balnea, il Palazzo Ducale di Sassuolo, i Castelli dei vari comuni, l'enogastronomia, la Riserva Salse di Nirano, le piste ciclabili sui fiumi, il Golf Modena Country Club, il grande Mito Ferrari. «Iniziano proprio in questi giorni le Serate promozionali in alcune parti d'Italia», dice Gabriella Gibertini presidente della società, «le Fiere e i workshop inizieranno invece da fine mese».