

Gruppo Ceramiche Gambarelli per Tonino Lamborghini



Giuseppe Pozzi

Cambio di strategia all'interno del Gruppo Gambarelli. La nuova direzione da intraprendere, e che ci viene descritta dal presidente Giuseppe Pozzi, va verso uno dei marchi italiani del lusso più affermati nel mondo: Tonino Lamborghini.

Tile Italia: - Certamente un cambio di direzione importante, a maggior ragione per un Gruppo fino ad oggi dedicato esclusivamente alla produzione con il proprio marchio. Qual è stata l'occasione che vi ha fatto incontrare la Tonino Lamborghini?

Giuseppe Pozzi: "Per la verità più che di una "occasione" si tratta del risultato, certamente molto importante, raggiunto a seguito di una nostra attenta ricerca, svolta negli ultimi due anni e finalizzata a trovare soluzioni e collaborazioni che ci consentissero di posizionarci sull'altissimo di gamma."

Tile Italia: - Quali i motivi di questa scelta?

G. Pozzi: "Il Gruppo Gambarelli, quale produttore di piastrelle ceramiche, già deriva il proprio fatturato, per un'altissima percentuale, dalle esportazioni, la metà delle quali provenienti da mercati emergenti quali Russia, Cina e Medio Oriente. Sappiamo quindi per esperienza diretta quanto, in quelle aree del mondo, il made in Italy sia conosciuto e ricercato all'interno di un mercato del "lusso" che non ha limiti. Questa strategia ci ha portato ad in-



contrare la Tonino Lamborghini e a sviluppare una partnership che ha condotto alla nascita del marchio "Tonino Lamborghini Tiles&Style".

Tile Italia: - Tonino Lamborghini Tiles&Style è quindi il marchio per la distribuzione di una specifica linea di piastrelle in ceramica?

G. Pozzi: "Sì, ma non solo. Nel catalogo Tonino Lamborghini Tiles&Style presentiamo accanto alle piastrelle, di nostra produzione, sanitari e rubinetterie realizzate in collaborazione con prestigiose aziende italiane, al fine di proporci come fornitori del "total bathroom". Il progetto sarà impreziosito con una serie di par-

quet di altissimo livello. Abbiamo già realizzato tre serie di pavimenti e rivestimenti in porcellanato, ispirate al tipico design Tonino Lamborghini e prodotte con materiali di primissima qualità.

Nella Tonino Lamborghini Lounge del nostro stand al Cersaie è possibile ammirare le collezioni ceramiche, affiancate da prototipi di sanitari e rubinetterie. Tutto il progetto è presentato in occasione del Cersie 2014, durante un FuoriSalone in svolgimento presso il nuovo Forum Tonino Lamborghini a Bologna".

Tile Italia: - Ci sono state, da parte vostra, alcune "difficoltà di approccio" con una realtà così importante?

» »



GRUPPO TONINO LAMBORGHINI

Il Gruppo Tonino Lamborghini è stato fondato nel 1981 a Bologna dal commendatore Tonino Lamborghini, figlio di Ferruccio Lamborghini, creatore del prestigioso marchio automobilistico Lamborghini. L'officina di

progettazione creativa da cui prende vita il lifestyle Tonino Lamborghini oggi ha sede nello splendido "Palazzo del Vignola", villa rinascimentale alle porte di Bologna realizzata dal famoso architetto Jacopo Barozzi, detto "Il Vignola". Traendo ispirazione dalle sue precedenti esperienze professionali nel campo dell'ingegneria e del design, da oltre trent'anni il comm. Lamborghini ha esteso il concetto di lusso a prodotti capaci di evocare un mondo caratterizzato da passione per la meccanica e per uno stile senza compromessi. Orologi, occhiali, cellulari, profumi, complementi d'arredo, linee di abbigliamento,

accessori sportivi, delicatezze alimentari italiane, boutique hotel a 5 stelle, lounge e ristoranti a marchio: un universo coordinato di complementi di stile che esprimono il Puro Talento Italiano.

Tutti i prodotti si contraddistinguono per il simbolo del Gruppo Tonino Lamborghini: il Toro Miura "che carica" su sfondo rosso. Il Gruppo Tonino Lamborghini è un vero e proprio "lifestyle experience brand" con una vision molto chiara: esportare nel mondo la passione e lo spirito della cultura italiana sotto forma di prodotti dal design unico e distintivo, ispirato al mondo dell'arte e del design industriale italiani. www.lamborghini.it



G. Pozzi: "Sicuramente questa è per noi una nuova, importante sfida. Tonino Lamborghini negli ultimi trent'anni si è distinta per un'attenta ricerca sui materiali e su prodotti caratterizzati da un design indubbiamente unico. Si tratta dunque di entrare a far parte di una squadra tesa a realizzare un'autentica "esperienza del lusso made in Italy" da esportare nel mondo. In futuro il progetto prevede anche di inserire il nostro prodotto nella realizzazione di parti importanti dei Luxury Hotel Tonino Lamborghini di prossima

apertura (quali bagni, SPA e pavimentazioni in ceramica e legno) e che saranno realizzati in collaborazione con l'Architetto Renzo Costa."

Tile Italia: - Quanti hotel Tonino Lamborghini fino ad oggi sono stati realizzati? -

G. Pozzi: "In totale ad oggi la Tonino Lamborghini ha aperto 3 hotel in Cina con formule di hospitality differenti: un boutique hotel a Suzhou, un City Center Hotel a Kunshan ed infine un Lakeside Hotel a Huangshi. Il Progetto prevedere la realizzazione di almeno 5 hotel nei prossimi 2

anni e di 10 nei futuri 5 anni."

Tile Italia: - A quali mercati puntate con il nuovo marchio Tonino Lamborghini Tiles&Style? -

G. Pozzi: "L'esclusiva è mondiale sia per le piastrelle sia per sanitari e rubinetteria a marchio Tiles&Style, ma la nostra priorità è lanciare il progetto nei paesi emergenti, molto sensibili al made in Italy accompagnato da marchi blasonati, quindi partiamo da Russia, Cina, Medio Oriente, ma subito dopo ci impegneremo a coprire il resto del mondo".



Architetto, pittore, scultore.

Renzo Costa si diploma in costruzioni aeronautiche e insegna disegno, aerotecnica e meccanica del volo. Si laurea in Architettura a Roma e "spicca il volo" iniziando un ciclo di esperienze all'estero. Nel 1980 apre a Roma lo

RENZO COSTA

Studio Costa Progettazioni. Nel 1989 progetta il Grand Hotel Leon D'Oro di Verona. Nel 1994 vince il Concorso Internazionale per la progettazione dell'Hotel Ritz di Mosca ed diventa consulente nel settore della progettazione di alberghiera di importanti catene di Hotels tra cui: Una Hotels e Resort, Hilton Hotels, Valadier Group; Italia Turismo e Barcelò Hotels e Resort. Nel 1999 viene insignito dal Comune di Miami del Premio per la miglior realizzazione dell'anno 1999 per la Brickell Bay Beach Tower. Nel 2001 vince il concorso bandito dalla **UNA Hotels & Resorts** per il nuovo albergo **UNA Hotel Malpensa**. Sempre per la stessa catena alberghiera si occupa della progettazione del nuovo UNA Hotel Roma. Nel 2004 ha progettato per l'Hotel Cavalieri Hilton di Roma il nuovo

centro congressi, le multisale Politech e la Condotti Gallery. Nel 2011 viene incaricato dall'Ambasciata d'Italia nel Principato di Monaco della progettazione e dell'allestimento degli spazi espositivi della mostra "Lo Stile Italiano: 150 Anni di Arte e Design" e il "Forum del Made in Italy" in collaborazione con lo Studio Ambrosetti. Per l'Agusta Westland progetta l'Auditorium di Vergiate e il nuovo Hangar Delivery. Nel settore dell'edilizia privata realizza importanti residenze tra Roma e Londra. Nel centro residenziale Olgiata: Butterfly House e Villa Sabina; casali in Umbria e residenze sulla Costa Azzurra. Attualmente, Renzo Costa ha realizzato il concept del luxury hotel della "Tonino Lamborghini" per l'Asia, la Russia e il **Medio Oriente**.

IMPERMEABILIZZARE TERRAZZE COSÌ FACILE COME PAVIMENTARE

SISTEMA DI IMPERMEABILIZZAZIONE

DRY 80



PIÙ
FACILE
VELOCE
ECONOMICO
SICURO

SENZA
RIMOZIONE
E SI POSA
SOPRA IL VECCHIO
PAVIMENTO



Lamina DRY80

Lamina flessibile per l'impermeabilizzazione. È formata da un doppio strato di poliolefine termoplastiche in co-estrazione con entrambi i lati rivestiti di fibre in poliestere non tessute per garantire una maggior aderenza con il cemento/colla usato per il montaggio.

0,8 mm 625 g/m²



Sumi DRY80

Kit composto da manichetta sifonata sigillata ad una lamina impermeabilizzante DRY80 per garantire la massima sicurezza nel punto più critico.



Agencia Italia:
370 3340736
italia@revestech.com
www.revestech.it

revestech®
GEOMEMBRANE AD ALTA TECNOLOGIA