

**SPECIALE CERSAIE****«Ortipertutti», domani le premiazioni**

In programma domani alle 15 in Galleria dell'Architettura la cerimonia di premiazione del concorso di progettazione denominato 'Ortipertutti' per un'agricoltura urbana indetto da Urban center Bologna. Intervengono Pier Giorgio Giannelli, Giovanni Ginocchini e Anna Letizia Monti.

**Lamborghini e piastrelle, un mix vincente**

*Accordo tra il brand del toro e il Gruppo Gambarelli per realizzare rivestimenti e arredi*

**DECLINARE** le tonalità del giallo, del rosso e del nero che contraddistinguono il brand Lamborghini in un'ampia gamma di formati ceramici pensati per le semplici abitazioni o per gli hotel. E' ufficialmente nato a Cersaie 'Tonino Lamborghini Tiles & Style', il primo matrimonio tra un marchio automobilistico prestigioso e noto in tutto il mondo come quello del Toro e la ceramica italiana, in particolare il Gruppo Gambarelli guidato dall'ingegner Giuseppe Pozzi.

LA presentazione è avvenuta ieri sera a Funo di Argelato (Bologna) allo storico Museo Lamborghini. «La partnership — è il commento di Gian Luca Filippi, presidente del gruppo Lamborghini — segna un passo fondamentale per esportare nel mondo la passione e lo spirito della cultura italiana». Mentre per Pozzi l'intento è stato quello di «caratterizzare e impreziosire ancora di più il made in Italy stringendo un accordo con la divisione lusso della Lamborghini che si occupa dell'utilizzo del brand in tutti i campi che non riguardano l'automobile. Per esempio gli arredi, gli alberghi o anche la telefonia. Stiamo parlando di un segmento di mercato legato al lusso, particolarmente efficace soprattutto nei paesi emergenti dove, a differenza che in Eu-



**Nella foto (a sinistra) l'ingegnere Giuseppe Pozzi durante la presentazione nel museo della Lamborghini (Foto Roberto Vacirca)**

ropa dove le donne che decidono l'acquisto sono attratte soprattutto dalle griffe degli abiti, c'è una maggiore sensibilità a marchi di

**INSIEME**

**Verranno declinati i colori del marchio: rosso, nero e giallo**

questo tipo. E' sicuramente una piccola nicchia, ma per noi molto importante». Due storie aziendali molto diverse, spiegano i protagonisti dell'intesa, «ma con alla base la stessa tenacia e capacità che

hanno alimentato la straordinaria crescita di tante aziende del nostro paese negli anni '60». L'accordo è di durata quinquennale e prevede la realizzazione di una serie di pavimenti, rivestimenti e arredi per il bagno firmati con il marchio del toro. L'accordo prevede anche soluzioni per la sala da bagno, con sanitari e rubinetti appositamente realizzati. Il nuovo progetto sarà per esempio protagonista nella fattura di alcune componenti dei Luxury Hotel Tonino Lamborghini di prossima apertura realizzati in collaborazione con l'architetto Renzo Costa.

**Gianpaolo Annesse**

**IL PIANO DA 80 MILIONI DI KUTHAHYA****Dall'Anatolia per produrre lastre sottili e grandi**

UN piano da 80 milioni, di cui 60 per acquistare gli ultimi sistemi innovativi di Sacmi e System, oltre a diversi macchinari per la decorazione digitale. E' la dimensione dell'investimento di Kuthahya Seramik, gruppo turco da un migliaio di dipendenti con sede in Anatolia che ha lanciato un nuovo impianto per la produzione di lastre sottili di grande formato acquistando tecnologia italiana. «L'Italia e la patria dell'estetica e del buon vivere — sottolinea Erkan Gural, presidente di Ng Kutahya Seramik —, noi siamo molto attenti alle tendenze e ai gusti degli italiani, con i quali vogliamo instaurare partnership di successo». L'impianto - realizzato nella località di Kutahya - ha una superficie di 320mila metri quadri, di cui 77mila al coperto e prevede una produzione giornaliera di lastre di 25 mila metri quadri al giorno, pari a 8,5 milioni di metri quadri all'anno. La dimensione massima delle lastre - realizzate grazie a Gea, sistema di pressatura fornito dalla System - raggiunge 160x480 centimetri, il più grande formato mai realizzato in ceramica. Completano l'impianto due presse Sacmi e due forni sempre Sacmi e il sistema '4phase' di System.

«Il nostro impianto — ha specificato Gural — è ecosostenibile ci rende orgogliosi e ci pone come modello da seguire tra le aziende del settore». Quanto allo spessore si varia dai 6 ai 20 millimetri. Per ora si escludono investimenti diretti in Italia. «Proporremo al mercato una produzione di qualità, flessibile e di design, in grado di rispondere perfettamente alle esigenze dei progetti più innovativi dell'architettura contemporanea, consentendo la massima libertà di espressione». Tra gli obiettivi di mercato anche i paesi russi e quelli asiatici. «L'Italia rappresenta uno snodo importante per questo percorso di crescita».

**g. a.**

**SCOPRIE ANCHE A GPL**

**SWIFT a € 10.450\***



**IN  
CEN  
TIVI  
SUZUKI  
SUTUTTA  
LAGAMMA**

**S-CROSS a € 15.900\*\***



Way of Life!

**HAI VISTO BENISSIMO!**

**PORTE APERTE SABATO 27 E DOMENICA 28**

**ORARI**

**SABATO: 8.30-12.30 15.30-19.30**

**DOMENICA: 15.30-19.30**



**REGISTRATI SUL SITO, STAMPA IL COUPON E RITIRA LA TUA T-SHIRT NEI NOSTRI SHOW ROOM.**

SWIFT: consumo ciclo combinato max 6,4 l/100 km. CO<sub>2</sub> max 147 g/km. S-CROSS: consumo ciclo combinato max 5,9l/100 km. CO<sub>2</sub> max 135 g/km. I veicoli in foto sono dotati di accessori. \*Prezzo promo chiavi in mano (IPT e vernice met. escluse) riferito a Swift 1.2 VVT B-Easy 3p benz. \*\*Prezzo promo chiavi in mano (IPT e vernice met. escluse) riferito a S-CROSS benz. 2WD EASY in caso di rottamazione. Per immatricolazioni entro il 30/09/14. Info su Suzuki.it fino a esaurimento scorte.



suzuki.it



**UNICA CONCESSIONARIA SUZUKI PER MODENA E PROVINCIA**

MODENA - Tel. 059/216835 Via Begarelli (angolo via Poletti - angolo via Ricci)  
www.krycar.it - e-mail: info@krycar.it